**GESTION DE PROJET : cahier des charges**

Nom :

Prénom :

Adresse mail de contact :

Numéro de téléphone :

Nom de l’entreprise :

Activité de l’entreprise :

Nouveau site internet ou refonte site internet :

Concurrents :

Publique cible (tranche d’âge, ethnie, centre d’intérêt, handicap, …) :

Réseaux sociaux :

But du site internet :

Type de site internet : boutique, …

Support site (ordi, portable, tablette, smartwatch, …) :

Interface administrateur :

Maintenance :

Evolution dans le temps du site :

Délai de mise en ligne :

Budget :

Quel type de navigation :

Nombre de page et nomenclature :

Design :

Charte graphique :

* Existante :
* Personne de contact :